

Wir geben jede Menge Gas!



Sandra Luner (li.) Chefin vom Dienst, Nachrichtenredakteurin und leidenschaftliche Motorradfahrerin ist nach Einschätzung der *Bild-Zeitung* die „schnellste Radio-Frau an der Küste“. Gemeinsam mit ihren KollegInnen gibt sie so viel Gas, daß der Konkurrenz nicht selten die Spucke wegbleibt.



Leif-Erik Holm ist „LIVE“ AM MORGEN (06.00–10.00). Statt einer Morgencrew hat er eine Morgenkuh und die besten Sprüche weit und breit.



Jan Ullrichs erster Auftritt im heimischen Mecklenburg nach seinem großartigen Tour de France-Sieg wurde präsentiert von ANTENNE MV – was Eigenes! 40.000 Fans waren in Schwerin an der Strecke.

Hier erfahren Sie alles über:

- * Unseren Sender
- * Unser Programm
- * Unsere Aktionen
- * Unsere Hörer

Verehrte Kunden, liebe Partner,

nicht ohne Stolz stellen wir Ihnen in dieser Sonderausgabe unserer Hörerzeitung die Eckdaten der zuletzt veröffentlichten Media-Analyse (MA 97) für ANTENNE MV vor. Das kann sich nun wirklich sehen lassen: Mit einem Marktanteil von 33,8% in Mecklenburg-Vorpommern gehören wir zu den erfolgreichsten deutschen Radioprogrammen. Und wenn Sie unsere Entwicklung seit dem Sendestart, Ende Mai 1993, ein wenig verfolgt haben, wissen Sie, daß der Erfolg von Dauer ist.

Hören lassen kann sich unser Programm mit kompetenten Nachrichten, spannenden – vor allem regional orientierten – Reportagen, frechen Interviews, erfolgreichen Comicals, putzmunteren ModeratorInnen und einem ausgefeilten Musikmix, der die Hits der 80er und 90er sowie große Klassiker der Rock- und Popmusik berücksichtigt. Mit neuen Serien und Sendungen werden wir in der Wintersaison 1997/98 unser Programm nochmals verbessern.

Mit pfiffigen Off-air-Aktionen wird es uns ganz bestimmt gelingen, noch mehr Hörer zu erreichen. Bis zum Ende dieses Jahres werden etwa 600.000 Menschen unsere Konzerte und Veranstaltungen besuchen. Das ist eine Steigerung im Vergleich zum Vorjahr von unglaublichen 30%. Die Tendenz ist weiter deutlich steigend. Falls Sie sich für gemeinsame Aktionen oder den Einsatz unseres Showtrucks interessieren (siehe Seite 11) – rufen Sie uns am besten sofort an, bevor die besten Termine schon vergeben sind.

In unserer Preisliste für 1998 (siehe Seite 8) haben wir – genau wie in den Vorjahren – günstigste Tarife in den Abendstunden und an den Wochenenden berücksichtigt, die Regionalkunden Werbeschaltungen in unserem lukrativen Programmumfeld ermöglichen.

Noch etwas ist neu bei ANTENNE MV: Seit Mitte des Jahres sind wir Online im Internet vertreten. Unter www.antennemv.de finden Sie zweimal täglich aktualisierte Informationen – einschließlich des Wetters für Mecklenburg-Vorpommern und viel, viel mehr!

Wir freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit und/oder Partnerschaft.

Ihre ANTENNE MV-Geschäftsführer
Horst Müller und Hans-Ulrich Gienke

ANTENNE MV – ausgezeichnet!

Die Idee für die „Häßlichste Tasse der Welt“ wurde im Spätsommer 1996 eigentlich aus einer gewissen Not heraus geboren. Zum Saisonende zeigte sich, daß zwar alle ANTENNE MV-Souvenirartikel einen reißenden Absatz fanden, nur die Kaffeebecher blieben stehen. Die Lösung hieß „Negativwerbung“.

Mit verballhornten Werbespots, Radiosketchen und ganzen „Tassen-Märchen“ wurde das ehemals so schwer verkäufliche Sendersouvenir zum absoluten Renner. Für eine dieser Episoden erhielt die kreative ANTENNE MV-Mannschaft auf dem **Radio Day 97** in Köln den **Ramses in Silber**.



Gold gab es im begehrten „Sales-Cup“ der **LEBENSMITTEL ZEITUNG** für „Skylights“. Die gemeinsam mit ANTENNE MV organisierte Promotiontour der Sky-Märkte durch Mecklenburg-Vorpommern zog mehr als 250.000 Besucher an. Die Partnerschaft hat sich gelohnt!

Herzlich willkommen im **Funkhaus Plate**

Das Funkhaus in der mecklenburgischen 2000-Seelen-Gemeinde Plate (10 km östlich von Schwerin) ist seit dem Start am 31. Mai 1993 Hauptsitz und Sendezentrum von ANTENNE MV.

Zudem gibt's Studios in Rostock, Stralsund und Neubrandenburg sowie zwei Korrespondenten für Westmecklenburg und die Landespolitik mit Sitz im Funkhaus Plate. Insgesamt beschäftigt ANTENNE MV zur Zeit 50 Mitarbeiter, die meisten stammen aus Mecklenburg-Vorpommern, fast 75% arbeiten direkt im Programm.

Das 24stündige Vollprogramm hat deutliche Schwerpunkte in der Regionalberichterstattung. Das Musikangebot reicht von Pop- und Rockhits der 90er und 80er Jahre



Die beiden Geschäftsführer Horst Müller (li.) und Hans-Ulrich Gienke stehen seit Beginn im Frühjahr 1993 an der Spitze von ANTENNE MV.



bis zu ausgewählten und modern klingenden Klassikern; neumodisch nennt man das, was ANTENNE MV spielt „Hot AC“. Getragen wird das Erfolgsunternehmen von 29 Gesellschaftern. Die Geschäftsführung liegt in den Händen von Horst Müller und Hans-Ulrich Gienke. Während sich Müller vorwiegend um das Programm, Öffentlichkeitsarbeit und das Berichtswesen kümmert, sorgt Gienke als Verantwortlicher der Bereiche Marketing, Verkauf und Buchhaltung dafür, daß die „Kohle“ stimmt.

Offensichtlich mit Erfolg – ANTENNE MV ist inzwischen nicht nur eines der populärsten deutschen Radioprogramme, sondern eines der erfolgreichsten Unternehmen in Mecklenburg-Vorpommern.

Eines der Erfolgsrezepte der beiden Geschäftsführer: „Wir sind nur zwei Häuptlinge – haben aber eine ganze Menge engagierter und kreativer Krieger ...“

Wir sind überall ganz dicht dran



Goldene ANTENNE MV-CD für die Gruppe BELLINI (links). Musikchefin Katrin Grote (2. von rechts) und MIX TOUR-Moderator Torsten Dück (rechts) übergaben die Auszeichnung in der Rostocker Disco „FUN“. Mehr als 12.000 ANTENNE MV-Hörer hatten für den Ohrwurm „Samba De Janeiro“ votiert.

ANTENNE MV ist längst viel mehr, als „nur“ eines der erfolgreichsten Radioprogramme Deutschlands. Die größten und schönsten Veranstaltungen aller Zeiten in Mecklenburg-Vorpommern gingen und gehen auf unsere „Kappe“. Schon fast Tradition haben die Familienfeste auf der Naturbühne Ralswiek (Insel Rügen). Im Mai 1998 feiern wir mit klein und groß hier unseren fünften Geburtstag.



Klar, auch sportlich hat ANTENNE MV eine ganze Menge zu bieten. Nur zwei Wochen nach seinem – jetzt schon – legendären Tour de France-Sieg startete Jan Ullrich in Schwerin vor 40.000 Fans „Rund um den Pfaffenteich“ – und gewann standesgemäß. Anschließend war der gebürtige Rostocker Gast von ANTENNE-Moderator Falk Schettler auf der Showbühne und on air.



Die von ANTENNE MV veranstalteten organisierten und präsentierten Konzerte sind die absoluten Höhepunkte in den Hallen und Stadien unseres Landes. Allein das Angebot dieses Jahres liest sich wie ein „Who is who“ der Musik- und Showbranche: Backstreet Boys, Bryan Adams, ZZ-

Top, DJ BoBo, Captain Jack, Scorpions, Meat Loaf, 'N-Sync, No Mercy, Otto, Supertramp und... Insgesamt werden 1997 mehr als 600.000 Menschen unsere Veranstaltungen besuchen. Darunter war auch der gesellschaftliche Höhepunkt des Jahres in Mecklenburg-Vorpommern. Ende Juni sang



Montserrat Caballé im herrlichen Park des Ludwigsluster Schlosses. Wieder groß im Kommen sind Ostrocker wie „City“ (Bild links). Mitte August sahen 13.000 die Kultgruppe gemeinsam mit den Puhdys in der Kleinstadt Stavenhagen.

800.000 Mark für unsere Nachbarn in Not

Die gemeinsame Spendenaktion der vier ostdeutschen Erfolgssender Radio PSR (Sachsen), Antenne Thüringen, radio SAW (Sachsen-Anhalt) und ANTENNE MV zur Linderung und Behebung der Hochwasserschäden im Nachbarland Brandenburg brachte das Rekordergebnis von sage und schreibe rund 800.000 Mark in weniger als drei Wochen. Die Spenden stammen von Kunden, Partnern und Hörern. Vereine, Verbände und Theaterensembles starteten spontane Aktionen. ANTENNE MV bot im eigenen SOMMERSCHLUSS-VERKAUF Souvenirs an. Die Störtebeker Festspiele in Ralswiek auf Rügen gaben eine Sondervorstellung. Und tausende Schweriner kamen im August in gelben Spenden-T-Shirts zum Radrennen mit Jan Ullrich: Alles für unsere Nachbarn in Not – und die Fortsetzung der erfolgreichen Partnerschaft der Ost-Kombi-Sender (siehe Seite 9).

Wir sind ONLINE
Unter www.antennemv.de gibt's aktuelle Infos und wenig „Schnickschnack“



Zwischen Nachrichtenstudio und Internet-PC: Steffen Möhring

„Wir wollen keine selbstverliebten Klickereien ins Internet stellen, sondern vor allem Service und aktuelle Infos bieten“, so einfach und nachvollziehbar ist die Devise von Nachrichtenredakteur Steffen Möhring. Seit dem offiziellen Start von ANTENNE MV ins Internet im Juni 1997 ist der PC-Freak zusätzlich auch Online-Chef im Funkhaus Plate. Steffen bietet den Surfern, neben der täglich zweimal aktualisierten Eingangsseite (Homepage), die TopStory, Programm- und Veranstaltungstips, alle ANTENNE MV-Paraden, Kinokritiken und viel mehr. Längst nutzen er und seine Kollegen das schier unerschöpfliche Internet-Angebot auch für Recherchen.

Unser Programm am Sonnabend

06.00 LIVE AM MORGEN

Mecklenburg-Vorpommern hellwach
mit Steffen Holz

10.00 WOCHEN-ENDSPURT

Die ANTENNE MV-Radioshow
am Sonnabend mit Petra Küntzer

14.00 SPORThITS

Die Radio Sport Show auf ANTENNE MV
mit Torsten Dück o. Suse Kessel

18.00 NETWORK CHARTS

Die 20 Radiohits der Woche
mit Al Munteanu

20.00 SUPERPARTY

Die beste Musik für Ihre Fete
(wechselnde Moderatoren)

00.00 ANTENNE MV XXL

Die extrastarke Radionacht

am Sonntag

06.00 SONNTAGMORGEN

Radio zwischen Himmel und Erde
mit Stefan Döbler

darin: 08.00–09.00 Uhr RADIO FLOH
Die Kindersendung mit Stefanie und Max

10.00 SONNTAGSAUSGABE

Quiz, Sport und Sonntagsküche
und viel mehr mit Falk Schettler

14.00 MIX TOUR

Das Beste von allem am Sonntagnach-
mittag mit Torsten Dück o. Suse Kessel

18.00 ANTENNE MV-ALBUM-PARADE

Coca-Cola präsentiert die 25 erfolg-
reichsten CD-Alben der Woche
mit Falk Schettler

20.00 RÖHRENRADIO

„Endlich 'was Anderes“
mit Falk Schettler

22.00 KUSCHELHITS

Die schönsten Rock- und Popsongs
zum Wochenendausklang

00.00 NORDNACHT

Radio Hamburg, ffN und ANTENNE MV:
gemeinsam bis zum frühen Morgen

Bis 04.00 Uhr

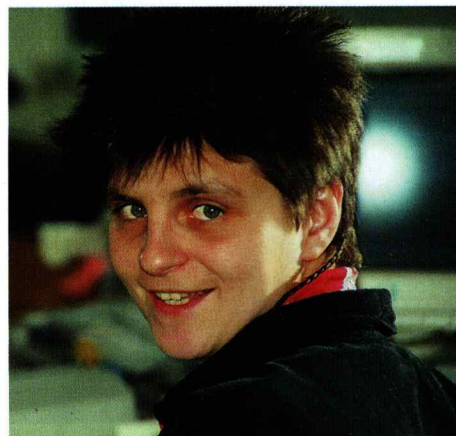
Das Wochenende auf ANTENNE MV: Reine Männersache?



Kollegen am Morgen: Steffen Holz (li.), präsen-
tiert sonnenabends LIVE AM MORGEN. Marken-
zeichen des Neubrandenburgers: Immer gut drauf
– das färbt auf die Hörer ab. „Radio zwischen
Himmel und Erde“ mit Stefan Döbler (oben,
rechts) gibt's immer am SONNTAGMORGEN.
Von acht bis neun machen sonntags kleine Leute
ganz großes „RADIO FLOH“. Am Mikrophon:
Stefanie Lange (9) und Max Pistor aus Rostock.
Hier sehen wir die beiden jüngsten ANTENNE
MV-Kollegen vor dem Rathaus der Hansestadt
mit Interviewpartner und ihrem „Boß“ Dr. Mar-
tin Hauße.



Petra Küntzer (rechts) ist der WOCHEN-END-
SPURT (Sonnenabend, 10.00–14.00 Uhr) wie auf
den Leib geschnitten. Die sportliche Moderato-
rin und Redakteurin bringt vier Stunden lang
beste Unterhaltung: Quiz für Schnelldenker, die
witzigsten Radiocomics wie das SINNLOS-TE-
LEFON und die letzten heißen Infos vor dem
nächsten Bundesligaspiel der einzigen Mann-
schaft aus den neuen Bundesländern: Hansa Ro-
stock.



Von den Spielen der Hanseaten, ob im heimi-
schen Ostsee-Stadion oder auswärts, meldet sich
regelmäßig live Sebastian Knauer via Satelliten-
schüssel. Wenn er nicht über Tore, Weiten oder
Zeiten berichtet, kümmert sich Sebastian als Chef
vom Dienst um die – möglichst reibungslose –
Koordination des Erfolgsprogramms.

Durchaus sportlich ist auch Neubrandenburg-
Korrespondent Oliver Schubert (Bild unten als
rasender Reporter im Auto des Rallye-Stars Ar-
min Kremer). „Olli“, wie er von den Kollegen
genannt wird, hat bei ANTENNE MV als Volon-
tär den Beruf des Radioredakteurs von der Pike
auf gelernt. Falk Schettler (unten, rechts) prä-
sentiert u. a. die SONNTAGSAUSGABE und das
RÖHRENRADIO (sonntags, 20.00–22.00 Uhr),
in dem auch Nachwuchsmusiker ihre Chancen
bekommen.

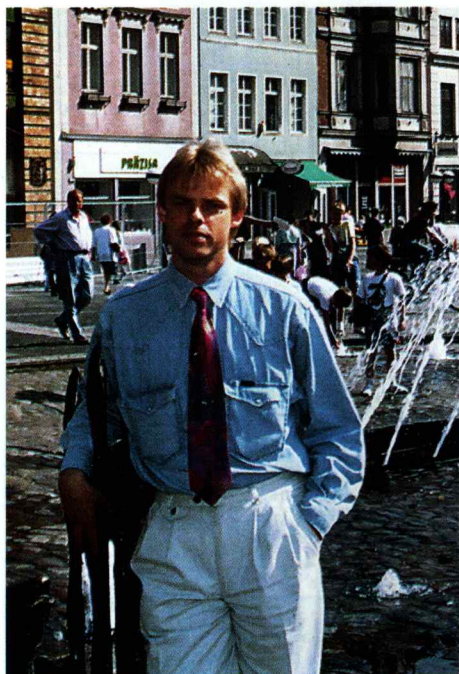


Montag bis Freitag auf ANTENNE MV: Von wegen Alltag!



Zwei mal Zwei macht unter anderem den ANTENNE MV-Erfolg. Suse Kessel und Torsten Dück (oben) präsentieren im Wechsel die MIX TOUR (14.00–18.00 Uhr). Petra Küntzer und Ingo Lorenz (links) sind MITTENDRIN – und überall ganz dicht dran (10.00–14.00 Uhr). In ihrer Sendung gibt's unter anderem die Radio-Comicals „Baumann & Clausen“ und „MV 20 20“ sowie die TopStory.

Zwei, die für die hohe Nachrichten- und Regionalkompetenz von ANTENNE MV stehen: Johanna Hermann (unten) ist nicht nur eine profilierte Nachrichtenredakteurin und Sprecherin. Als „Fru Plating“ gibt sie in bestem Mecklenburger Platt auch regelmäßig „ihren Senf“ zu aktuellen und umstrittenen Ereignissen. Chefreporter Hansjörg Kunze (links) hat jede Menge Ausdauer – kein Wunder, früher war er Weltklasse-Leichtathlet (5.000 Meter).



Unser Programm Montag–Freitag

Nachrichten rund um die Uhr jede volle Stunde, zusätzlich um 05.30, 06.30, 07.30, 08.30, 12.30 Uhr

04.00 ANTENNE MV-START

Frühaufstehn leichtgemacht mit Holger Meyer

06.00 LIVE AM MORGEN

Mecklenburg-Vorpommern hellwach mit Leif-Erik Holm, Sandra Luner, Holger Meyer, Frau Hasselbach und der ANTENNE MV-Morgenkuh

10.00 MITTENDRIN

ANTENNE MV überall ganz dicht dran mit Petra Küntzer und Ingo Lorenz

14.00 MIX TOUR

Das Beste von allem am Nachmittag mit Suse Kessel oder Torsten Dück

nur Freitag 14.00–18.00 Uhr

14.00 AUTORADIO

Freie Fahrt ins Wochenende mit Sebastian Knauer, BECKENBAUER und aktuelle Infos aus dem Verkehrsflieler „Freya“.

18.00 ANTENNE MV- ONLINE

Volles Programm am Abend – wechselnde Moderatoren

Darin:

Montag, 19.00–21.00:

ANTENNE MV-SINGLE-PARADE

Coca Cola präsentiert die 25 Hits der Woche in Mecklenburg-Vorpommern mit Falk Schettler

Dienstag, 19.00–20.00:

POP-LEGENDEN

Präsentiert von Wernesgrüner

Mittwoch, 19.00–21.00:

ANTENNE MV-KINO-PARADE

Die Filmhits der Woche in Mecklenburg-Vorpommern mit Steffen Twardowski

23.00 KUSCHELHITS

Die schönsten Rock- und Popsongs

00.00 NORDNACHT

Radio Hamburg, ffN und ANTENNE MV: gemeinsam bis zum frühen Morgen

nur Freitag/Samstag: 00.00–06.00 Uhr

00.00 ANTENNE MV XXL

Die extrastarke Radionacht

Aufschwung in Nordost

Die Media-Analyse 1997 (MA97) hat erneut deutlich gezeigt, daß ANTENNE MV zu den ganz besonders erfolgreichen Hörfunkprogrammen zählt. Dieser Erfolg ist nicht „zufällig“ oder gar „ein einmaliger Ausrutscher“. Die Grafik **Entwicklung der Hörer im Tagesverlauf** (rechts) beweist eindrucksvoll, daß ANTENNE MV die Zahl seiner Hörer in den vergangenen drei Jahren kontinuierlich ausgebaut hat:

Hörer in der Durchschnittsstunde
Montag–Samstag, 06.00–18.00 Uhr:

MA 1995: 105.000
MA 1996: 146.000
MA 1997: 158.000

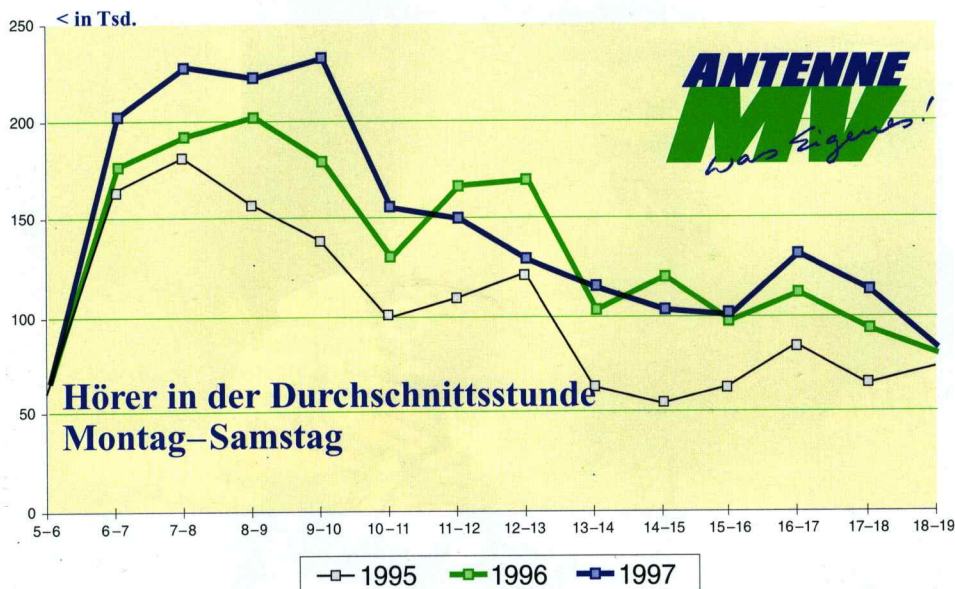
Das hervorragende MA-Ergebnis mit einer nochmaligen Steigerung von mehr als 8% zum Vorjahr ist vor allem auf die wachsende Popularität unserer Frühsendung LIVE AM MORGEN (Mo.–Sa., 06.00–10.00 Uhr) zurückzuführen. Zudem ist es uns am Nachmittag (16.00–18.00 Uhr) gelungen, eine zweite Haupthörzeit (Prime time) aufzubauen.

Eine weitere Erkenntnis aus der MA 97 ist die **hohe Verweildauer für ANTENNE MV**. Im Klartext: Wer uns einschaltet, bleibt auch dran – im Durchschnitt (Montag–Sonntag) **3 Std., 26 Minuten**. Auch das ist bundesweit ein Spitzenwert und ein Kompliment der Hörer an die Programm-Macher. Zum Vergleich: NDR 2 wird 25 Minuten weniger gehört. NDR-N-Joy-Radio schalten die Hörer im Durchschnitt schon nach 2 Std. und 47 Min. ab.

Wenn Sie die Tabelle **Zusammensetzung der Hörer im Tagesverlauf** (rechts) betrachten, werden Sie zuerst feststellen, daß mehr als **95% unserer Hörer in Mecklenburg-Vorpommern** sind. Als Werbekunde oder Partner bei Aktionen haben Sie also nur ganz geringe Streuverluste. Zudem haben wir unsere Hörschaft in den vergangenen beiden Jahren durchaus „verjüngt“. Über 72% sind in der für Werbeentscheider besonders lukrativen Zielgruppe der 14–49jährigen. Außerdem herrscht bei unseren Hörern (fast) Gleichberechtigung zwischen Frauen (51,5%) und Männern (48,5%).

Unsere Hörer – nachgewiesen

Entwicklung der Hörer im Tagesverlauf MA 1995–1997



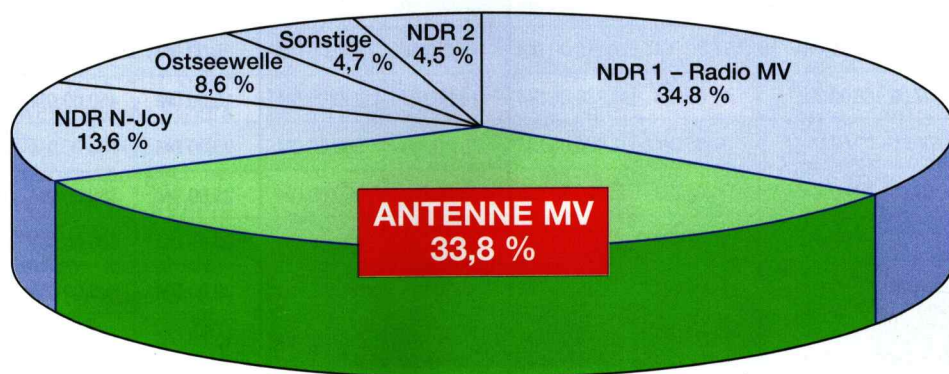
Zusammensetzung der Hörer im Tagesverlauf in der MA 97

Montag–Freitag (auf Basis Hörer Gestern) Angaben in Tausend, wenn nicht als % gekennzeichnet

Zeitraum/Stunde	06–18	5–6	6–7	7–8	8–9	9–10	10–11	11–12	12–13	13–14	14–15	15–16	16–17	17–18	18–19	19–20
Hörer gesamt	161	83	241	239	217	227	141	147	120	109	111	119	144	121	93	56
Hörer in Bundesländern																
Mecklenburg-Vorp.	154	83	230	233	198	209	134	141	114	106	111	119	143	115	88	56
Brandenb. + Nielsen 1	7	0	11	6	19	18	7	6	6	3	0	0	1	6	5	0
Geschlecht																
Männer	78	39	93	96	102	113	84	87	63	57	62	56	74	52	35	29
Frauen	83	44	148	143	115	114	57	60	57	52	49	63	70	69	58	27
Männer in %	48,5%	47,0%	38,6%	40,2%	47,0%	49,8%	59,6%	59,2%	52,5%	52,3%	55,9%	47,1%	51,4%	43,0%	37,6%	51,8%
Frauen in %	51,5%	53,0%	61,4%	59,8%	53,0%	50,2%	40,4%	40,8%	47,5%	47,7%	44,1%	52,9%	48,6%	57,0%	62,4%	48,2%
Alter der Hörer																
14–19 Jahre	5	0	4	10	0	6	4	7	6	7	9	3	3	5	4	1
20–29 Jahre	27	11	37	33	32	41	27	23	21	22	21	21	31	16	17	18
30–39 Jahre	56	35	69	69	71	75	47	51	54	52	47	42	53	44	36	29
40–49 Jahre	28	9	38	41	47	47	34	28	21	13	11	18	19	19	9	8
14–49 Jahre	117	55	148	153	150	169	112	109	102	94	88	84	106	84	66	56
50+	45	28	93	86	67	58	29	38	18	15	23	35	38	37	27	0
Alter der Hörer in %																
14–19 Jahre in %	3,3%	0,0%	1,7%	4,2%	0,0%	2,6%	2,8%	4,8%	5,0%	6,4%	8,1%	2,5%	2,1%	4,1%	4,3%	1,8%
20–29 Jahre in %	16,8%	13,3%	15,4%	13,8%	14,7%	18,1%	19,1%	15,6%	17,5%	20,2%	18,9%	17,6%	21,5%	13,2%	18,3%	32,1%
30–39 Jahre in %	34,8%	42,2%	28,6%	28,9%	32,7%	33,0%	33,3%	34,7%	45,0%	47,7%	42,3%	35,3%	36,8%	36,4%	38,7%	51,8%
40–49 Jahre in %	17,4%	10,8%	15,8%	17,2%	21,7%	20,7%	24,1%	19,0%	17,5%	11,9%	9,9%	15,1%	13,2%	15,7%	9,7%	14,3%
14–49 Jahre in %	72,3%	66,3%	61,4%	64,0%	69,1%	74,4%	79,4%	74,1%	85,0%	86,2%	79,3%	70,6%	73,6%	69,4%	71,0%	100,0%
50+ in %	27,7%	33,7%	38,6%	36,0%	30,9%	25,6%	20,6%	25,9%	15,0%	13,8%	20,7%	29,4%	26,4%	30,6%	29,0%	0,0%
Haushaltsvorstände	74	37	92	103	109	107	73	83	69	52	44	43	62	51	41	28
Haushaltsvorstände in %	45,9%	44,6%	38,2%	43,1%	50,2%	47,1%	51,8%	56,5%	57,5%	47,7%	39,6%	36,1%	43,1%	42,1%	44,1%	50,0%

in der Media-Analyse 1997!

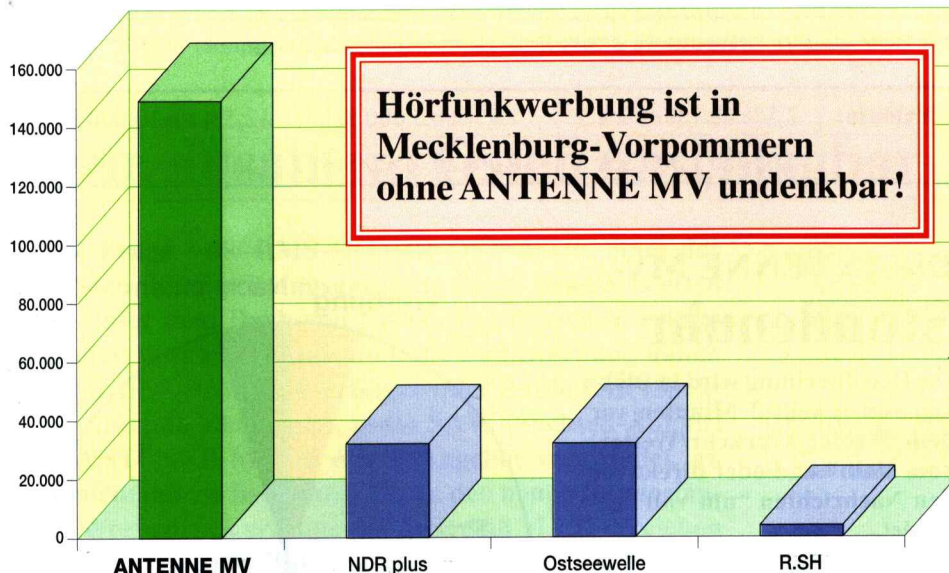
Marktanteile in Mecklenburg-Vorpommern (Montag-Freitag)



Marktanteile in Mecklenburg-Vorpommern Montag-Sonntag:

ANTENNE MV = 32,2 %	NDR N-Joy Radio = 14,9 %	NDR 2 = 5,8 %
NDR 1-Radio MV = 35,6 %	Ostseewelle = 7,2 %	R.SH = 0,5 %

Werbetragende Programme in Mecklenburg-Vorpommern



Marktanteile in Mecklenburg-Vorpommern – werbetragende Programme Montag-Sonntag:

ANTENNE MV 68,4% NDR 2 = 12,2% Ostseewelle = 15,3%

ANTENNE MV ohne Alternative

Als ANTENNE MV Ende Mai 1993 als erster Privatsender in Mecklenburg-Vorpommern an den Start ging, war die Konkurrenz durchaus überschaubar. Es gab das ebenso konservative wie erfolgreiche NDR-Landesprogramm Radio MV mit über 60% Marktanteil, das poprockorientierte NDR, und aus Schleswig-Holstein strahlte R.SH recht bedeutend ins Land. Inzwischen sind mit N-Joy-Radio und dem zweiten Privatsender Ostseewelle zwei – auf Massenpopularität ausgerichtete – Programme dazugekommen.

Dem großen Erfolg von ANTENNE MV machte das keinen Abbruch. Im Gegenteil – die neuen Mitbewerber spornten uns nur an. Unser **Marktanteil** (Montag-Freitag) stieg von 23,6% in der MA 1995 über 29,2% (1996) auf stolze **33,8%, ausgewiesen in der Media-Analyse 1997**.

Damit ist ANTENNE MV das erfolgreichste Privatprogramm in den neuen Bundesländern, einschließlich (Gesamt-)Berlin. Im bundesweiten Vergleich ist nur Radio FFH (38,1% in Hessen) im eigenen Verbreitungsgebiet noch erfolgreicher.

Gegenüber unseren direkten Mitbewerbern um die Hörergunst haben wir unseren Vorsprung noch einmal deutlich ausgebaut. ANTENNE MV hat allein über 15% Vorsprung vor NDR 2 (4,5%) und N-Joy-Radio (13,6%) zusammen. Noch gravierender fällt ein Vergleich der werbetragenden Programme aus. Die Aussage „**Hörfunkwerbung ist in Mecklenburg-Vorpommern ohne ANTENNE MV undenkbar**“ wird durch die Grafik (links) ganz besonders eindrucksvoll gestützt. 150.000 Hörer schalten in der Durchschnittsstunde (Montag-Samstag, 06.00–18.00 Uhr) uns ein, das sind satte 68,4%.

Ein Wort zur Media-Analyse ...

... die ab 1998 jährlich 2-fach ausgewiesene Media-Analyse (April und August) ist eine unabhängige Erhebung über die Nutzung von Medien. Für den Hörfunk hat die persönlich durchgeführte Befragung (face to face) weiterhin den absolut höchsten Stellenwert. In Mecklenburg-Vorpommern haben sich die landesweit verbreiteten Hörfunkprogramme darauf verständigt, vorerst keine anderen Umfrageergebnisse zu veröffentlichen.

Ansprechpartner **Regional**

Mecklenburg-Vorpommern

ANTENNE Mecklenburg-
Vorpommern GmbH &
Co.KG

Funkhaus Plate
19086 Plate

Tel.: 0 38 61/ 55 00 50

Fax: 0 38 61/ 55 00 56

Email: antmv.werbung@antennemv.de

Ihre Ansprechpartner sind:



Sigrid Kuhn



Torsten Hennig

MW Marketing GmbH

An der Jägerbäk 1 - 18069 Rostock

Tel.: 0 381 / 809 92 84

Fax: 0 381 / 809 92 87

Mathias Watzek, Eckehart Atzrodt

Hamburg/Niedersachsen

Medien-Trading

Hans-Thomas Bartusch

Falkenried 71- 20251 Hamburg

Tel.: 0 40/ 4 80 69 20

Fax: 0 40/ 48 06 92 14

ANTENNE MV - ONLINE buchen:

Email: antmv.werbung@antennemv.de

Preise und Leistungen finden Sie

unter www.antennemv.de

Unsere Preise - gültig ab 1. Januar 1998

Tage >	Montag – Freitag		Samstag		Sonntag	
Zeiten	1 Sekunde	30 Sekunden	1 Sekunde	30 Sekunden	1 Sekunde	30 Sekunden
05.00–06.00 Uhr	8,00 DM	240,00 DM	2,00 DM	60,00 DM	2,00 DM	60,00 DM
06.00–07.00 Uhr	37,00 DM	1.110,00 DM	5,00 DM	150,00 DM	5,00 DM	150,00 DM
07.00–08.00 Uhr	41,00 DM	1.230,00 DM	15,00 DM	450,00 DM	15,00 DM	450,00 DM
08.00–09.00 Uhr	34,00 DM	1.020,00 DM	30,00 DM	900,00 DM	25,00 DM	750,00 DM
09.00–10.00 Uhr	34,00 DM	1.020,00 DM	30,00 DM	900,00 DM	25,00 DM	750,00 DM
10.00–11.00 Uhr	17,00 DM	510,00 DM	30,00 DM	900,00 DM	20,00 DM	600,00 DM
11.00–12.00 Uhr	17,00 DM	510,00 DM	18,00 DM	540,00 DM	20,00 DM	600,00 DM
12.00–13.00 Uhr	17,00 DM	510,00 DM	11,50 DM	345,00 DM	15,00 DM	450,00 DM
13.00–14.00 Uhr	13,00 DM	390,00 DM	11,50 DM	345,00 DM	10,00 DM	300,00 DM
14.00–15.00 Uhr	13,00 DM	390,00 DM	5,00 DM	150,00 DM	10,00 DM	300,00 DM
15.00–16.00 Uhr	13,00 DM	390,00 DM	5,00 DM	150,00 DM	10,00 DM	300,00 DM
16.00–17.00 Uhr	21,00 DM	630,00 DM	5,00 DM	150,00 DM	10,00 DM	300,00 DM
17.00–18.00 Uhr	16,00 DM	480,00 DM	5,00 DM	150,00 DM	10,00 DM	300,00 DM
18.00–19.00 Uhr	10,00 DM	300,00 DM	5,00 DM	150,00 DM	10,00 DM	300,00 DM
19.00–20.00 Uhr	5,00 DM	150,00 DM	5,00 DM	150,00 DM	5,00 DM	150,00 DM
ab 20.00 Uhr	2,00 DM	60,00 DM	2,00 DM	60,00 DM	2,00 DM	60,00 DM
Durchschnitt 06.00–18.00 Uhr	22,75 DM	682,50 DM	14,25 DM	427,50 DM	14,58 DM	437,50 DM

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer – Preise für Sonderwerbeformen auf Anfrage

Rabatte:	2,5 % ab 1.000 Sek.	7,5 % ab 5.000 Sek.	12,5 % ab 10.000 Sek.
	5,0 % ab 2.500 Sek.	10,0 % ab 7.500 Sek.	15,0 % ab 15.000 Sek.

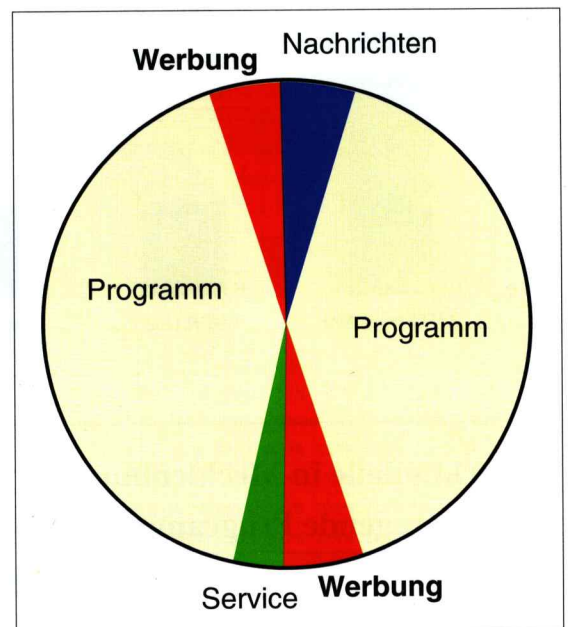
Die ANTENNE MV- Stundenuhr

Die Regelwerbung wird in Blöcken von jeweils 3 Minuten vor dem Service (Verkehr/Wetter) "um Halb" und/oder direkt vor den Nachrichten "um Voll" gesendet.

Für Sonderwerbeformen im Zusammenhang mit Rubriken oder Sendungsteilen wie

- * Wetter in verschiedenen Varianten
- * Verkehrsüberblick
- * Servicebeiträge

erheben wir einen Aufschlag von 50%. Dieser Aufschlag gilt auch bei Ausstrahlung von Single-Spots.



Unsere starken Angebote

Wenn Steffen Twardowski (Bild) mittwochs von 19.00 bis 21.00 Uhr in der ANTENNE MV-KINO-PARADE neue Filme vorstellt oder Weltstars wie Sandra Bullock und Arnold Schwarzenegger interviewt, könnte auch Ihre Werbung laufen – zum absoluten Top-Angebot von nur 60 Mark pro Spot (30 Sek., ab 20.00 Uhr).



Ähnlich günstig ist unser Angebot für den Sonnabendnachmittag. Wenn Hansa Rostock in der Fußball-Bundesliga die einzigen ost-deutschen Tore schießt, unser Mann vor Ort, Sebastian Knauer, die Hörer mit seinen spannenden Reportagen regelrecht ans Radio fesselt, läuft Ihre Werbung im Block davor oder danach für ganze 150 Mark (30-Sekunden-Spot). Wer jüngere Zielgruppen erreichen will, sollte seine Spots – für nur 60 Mark (pro Ausstrahlung nach 20.00 Uhr) während der ANTENNE MV-SINGLE-PARADE (montags) oder während der ALBUM-PARADE (sonntags) platzieren.

Gern beraten wir Sie über weitere günstige – und für Sie sinnvolle – Sendezeiten Ihrer Spots. Bei Bedarf vermitteln wir Ihnen gern auch ein Tonstudio für die Gestaltung Ihrer Spots.

Auskünfte über Sonderwerbeformen geben wir Ihnen gern auf Anfrage. Für Single-Spots, das sind Werbetrailler, die außerhalb der Blöcke ausgestrahlt werden, berechnen wir einen Aufschlag von 50 % zum Listenpreis.
Telefon: 0 38 61 / 55 00 50

Gemeinsam im Osten unschlagbar

Keine Frage - die RMS KOMBI OST dürfte eines der stärksten Vermarktungsangebote aller (Radio-)Zeiten sein. Unter dem Dach von Europas größter und erfolgreichster Verkaufsorganisation für Funkwerbung haben sich für 1998 **DIE VIER** Erfolgssender Radio PSR (Sachsen), Antenne Thüringen, radio SAW (Sachsen-Anhalt) und ANTENNE MV zu einem Angebot verabredet, an dem niemand vorbeikommt, der in den neuen Bundesländern Werbedruck erzeugen will. Gemäß MA97 erreichen **DIE VIER** 864.000 Hörer in der Durchschnittsstunde.

ANTENNE MV in RMS KOMBI:

- * RMS **SUPER** KOMBI
- * RMS KOMBI **OST**
- * FUNK KOMBI NORD **PLUS**
- + als **Top-Einzelangebot**



Ansprechpartner National

**RADIO MARKETING SERVICE
GMBH & CO. KG**
Frankenstraße 7 - 20097 Hamburg
Tel.: 0 40/ 2 38 90 - 0
Fax: 0 40/ 2 38 90 - 690
<http://www.rms.de>

Nielsen 1

**RMS Büro Hamburg
RADIO MEDIA
Drossart & Stresow OHG**
Deichstraße 25 - 20459 Hamburg
Tel.: 0 40/ 37 38 79
Fax: 0 40/ 37 46 34
Günther Drossart, Axel Stresow

Nielsen 2

**RMS Büro Düsseldorf
HÖRFUNK-SERVICE-NRW
W. Farrenkopf &
H.-G. Fischer GmbH**
Hauptstraße 34 - 40597 Düsseldorf
Tel.: 02 11/ 71 30 21
Fax: 02 11/ 71 78 80
Wolfgang Farrenkopf, Hans-Georg Fischer

Nielsen 3a

**RMS Büro Frankfurt
Bernd Dopf Media Service GmbH**
Rotkehlchenweg 21 - 63225 Langen
Tel.: 0 61 03/ 9 70 80
Fax: 0 61 03/ 97 08 33
Bernd Dopf, Frank Schierholz,
Alexander von Roon

Nielsen 3b

**RMS Büro Stuttgart
Bernd Dopf Media Service GmbH**
Seestraße 21 - 71229 Leonberg
Tel.: 0 71 52/ 93 98 70
Fax: 0 71 52/ 9 39 87 50
Volkmar Miller, Angelika Stutz

Nielsen 4

**RMS Büro München
Wolfgang Aistleithner GmbH**
Mühlbaurstraße 38b - 81677 München
Tel.: 0 89/ 4 19 67 30
Fax: 0 89/ 4 19 36 01
Wolfgang Aistleithner, Gabriele Kaiser

Nielsen 5-7

RMS Büro Berlin
Fasanenstraße 61 - 10719 Berlin
Tel.: 0 30/ 8 82 40 44
Fax: 0 30/ 8 82 40 79
Christine Wick-Rinke, Gerd Schwarze

Sender- Impressum:

ANTENNE MV ist der erste und erfolgreichste private Hörfunksender in Mecklenburg-Vorpommern.

Gesellschaft:

ANTENNE Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. KG
Funkhaus Plate - 19086 Plate
Tel.: 0 38 61-5 50 00, Fax: 55 00 51
Telefon-Verkauf: 0 38 61-55 00 50
Telefax: 0 38 61-55 00 56
Hörertelefon: 0 38 61-74 04

neu! Im Internet unter

www.antennemv.de

email: antmv@antennemv.de

Handelsregister AG Schwerin HRA 899
Geschäftsführer: Horst Müller und Hans-Ulrich Gienke.
ANTENNE MV ist Gesellschafter der Radio Marketing Service GmbH & Co.KG, Hamburg (RMS).
ANTENNE MV ist ivw-kontrolliert.

Programm

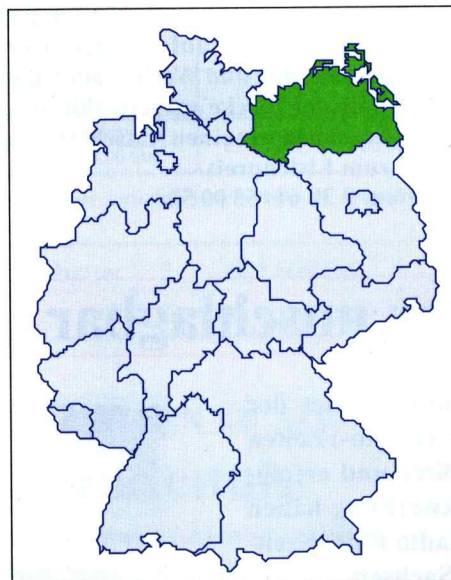
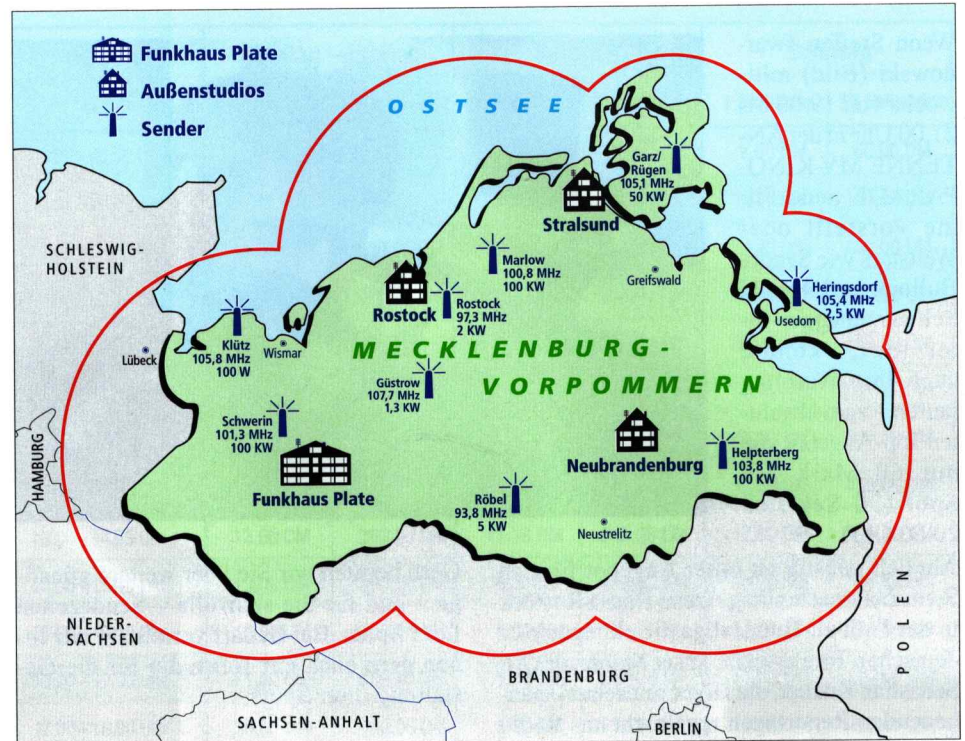
Horst Müller (Programmdirektor)
Sekretariat: Annett Krusen
Telefon: 0 38 61-55 00 14
Telefax: 0 38 61-55 00 51
Ingo Lorenz (Stellv. Chefredakteur)
Sandra Luner, Sebastian Knauer
(Chefs vom Dienst, Producer)
Hansjörg Kunze (Chefreporter)
Katrin Grote (Musikchefin)
Steffen Möhring (Online/Internet)

Marketing, Verkauf, Technik

Hans-Ulrich Gienke (Geschäftsführer)
Sekretariat: Barbara Adler
Diego Ludwig (Technikchef)
Hansjörg Kunze (Repräsentant)

Verantwortlich für Gestaltung und Inhalt dieser Broschüre: Horst Müller
Mitarbeit: Barbara Adler und Anja Strüwing

Wir kommen ganz prima an!



Mit der Inbetriebnahme von zwei neuen Füllsendern (Güstrow und Klütz) in diesem Jahr hat ANTENNE MV im Gebiet von Mecklenburg-Vorpommern nunmehr eine technische Abdeckung von ca. 95%:

Röbel 93,8 – Rostock 97,3
Marlow 100,8 – Schwerin 101,3
Helfterberg 103,8 – Rügen 105,1
Usedom 105,4 – Klütz 105,8 und
Güstrow 107,7 MHz

Im Kabel:

In Mecklenburg-Vorpommern in allen Kabelnetzen sowie in und um Hamburg (105,90 MHz)

Studios und Korrespondenten

Studio Rostock

Kröpelinstraße 85
18055 Rostock
Tel.: 0381/4 99 67 19
Fax: 0381/45 40 99
Hansjörg Kunze
(Chefreporter)
Martin Haufe
Martin Innemann

Studio Stralsund

Semlowerstr. 12-14
18439 Stralsund
Tel.: 0 38 31/29 64 51
Fax: 0 38 31/28 01 31
Ulrike Holtmann
Jan Meßerschmidt

Studio Neubrandenburg

Gartenstraße 1
17033 Neubrandenburg
Tel.: 0395/56 66 741
Fax: 0395/56 66 866
Steffen Holz
Oliver Schubert

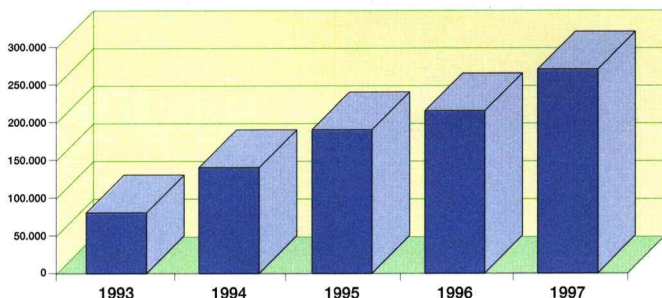
Westmecklenburg + Landtag

Funkhaus Plate
19086 Plate
Tel.: 03861/55 00 18
Fax: 03861/55 00 34
Daniela Heindrichs
Wolfram Pilz

Starke Partner für das Land



Wenn der Pirat Klaus Störtebeker auf der Naturbühne Ralswiek (Insel Rügen) zwischen Ende Juni und Ende August kämpft, ist das herrlich gelegene Freilichttheater (9.000 Plätze) immer häufiger ausverkauft. 270.000 Besucher wollten „Störte“ in der Saison 1997 sehen – das sind viermal mehr als im ersten Spieljahr 1993. Für Intendant Peter Hick und Geschäftsführerin (und Ehefrau) Ruth Hick ist die enge Zusammenarbeit mit ANTENNE MV von Anfang an eine wichtige Grundlage für diesen Erfolg gewesen. Die Störtebeker Festspiele zählen inzwischen zu den größten Festspielstätten in ganz Deutschland.



Seit 1993 ging es mit „Störte“ steil bergauf:

1993 – 80.000

1994 – 141.000

1995 – 189.000

1996 – 216.000

1997 – 270.000



Der Showtruck:

Die Nr. 1 auf den Straßen



Das ist keine Frage – der ANTENNE MV-Showtruck (Bild oben bei einer Veranstaltung mit Lotto-Toto auf dem Rostocker Uni-Platz) mit voll ausgestattetem Studio, ausfahrbarer Bühne sowie modernster Licht- und Tontechnik ist längst die Nummer 1 auf den Straßen und Plätzen zwischen Kap Arkona und Ludwigslust.



Der Showtruck wurde speziell nach den Anforderungen und Bedürfnissen von ANTENNE MV einzeln angefertigt. Der 15 m lange Sattelschlepper verfügt über ein komplettes klimatisiertes Radiostudio und eine ausklappbare, rund 15 qm große Showbühne mit einer 3.500 Watt Licht- und 4.000 Watt Verstärkeranlage. Als Zugmaschine kommt ein umgerüsteter Mercedes-Benz 412 D mit Doppelkabine zum Einsatz. Bei Konzeption und Bau hat ANTENNE MV-Technikchef Diego Ludwig auch die Erfahrungen anderer Sender berücksichtigt, die ähnliche Fahrzeuge schon längere Zeit im Einsatz haben.

Der ANTENNE MV-Showtruck kann für Veranstaltungen mit oder ohne Bühnenshow gemietet werden.

Auskünfte gibt Torsten Hennig unter Tel. 0 38 61 - 55 00 50.

Viele haben eine Morgencrew ...
... wir eine **Morgenkuh!**

LIVE AM MORGEN

Mecklenburg-Vorpommern hellwach
Montag – Samstag, 6.00 – 10.00 Uhr
mit Sandra Luner, Leif-Erik Holm,
Holger Meyer, Putzfrau Hasselbach
und „Kuhnigunde“



Westmecklenburg-Korrespondentin Daniela Heindrichs liefert regelmäßig eine **TopStory** (7.15 Uhr). Der Ex-Innenminister fand das gar nicht „Geil“!



Klaus Vorbrott – löst jede vierte Woche Leif-Erik Holm ab



Frühaufstehn leicht gemacht mit Holger Meyer – schon ab 4.00 Uhr

Röbel 93,8 – Rostock 97,3 – Marlow 100,8 – Schwerin 101,3 – Helpterberg 103,8 – Garz/Rügen 105,1
Usedom 105,4 – Klütz 105,8 – Güstrow 107,7 Im Kabel: In Mecklenburg-Vorpommern + in und um Hamburg (105,9 MHz)